

# EL PROCESO DE ENCUESTAS REALIZADO

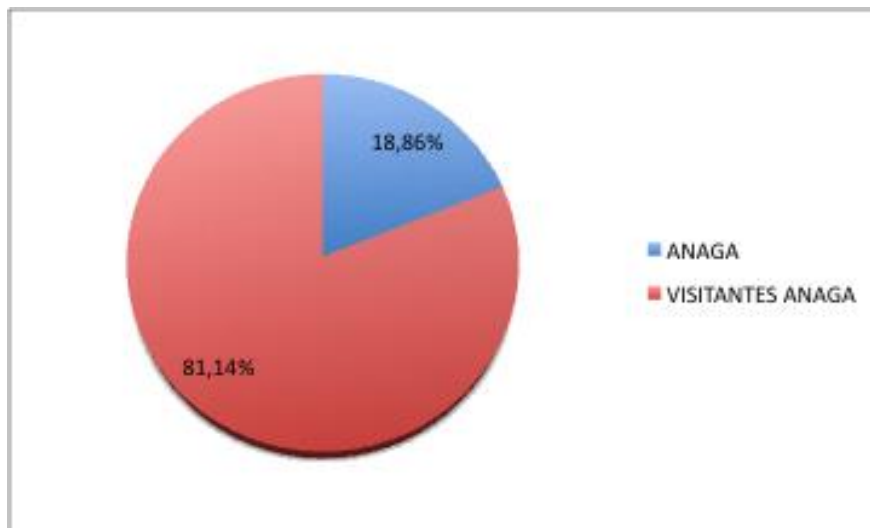
Las encuestas se realizaron desde Junio de 2016 hasta Enero de 2017, desde tres entornos:

- 1) Dentro de Anaga: en los poblados de Taganana, Taborno, Cruz del Carmen, Chamorga, Batan.
- 2) Fuera de Anaga : Mercado de Nuestra Señora de África de Santa Cruz, Mercadillo del agricultor de Tegueste, Mercado de San Cristóbal de la Laguna.
- 3) En Internet utilizando como vía: Facebook, web del proyecto, Twitter, Emailing

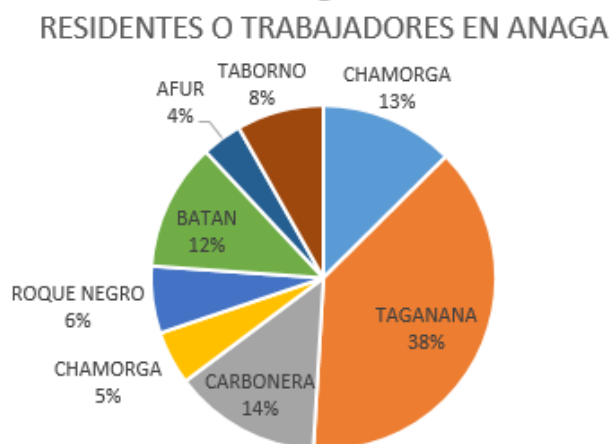
Se han considerados dos perfiles de usuarios, para una muestra total de 843 encuestas:

- a) los que residen o trabajan en Anaga (159 encuestas) y
- b) Los que visitan Anaga (684 encuestas)

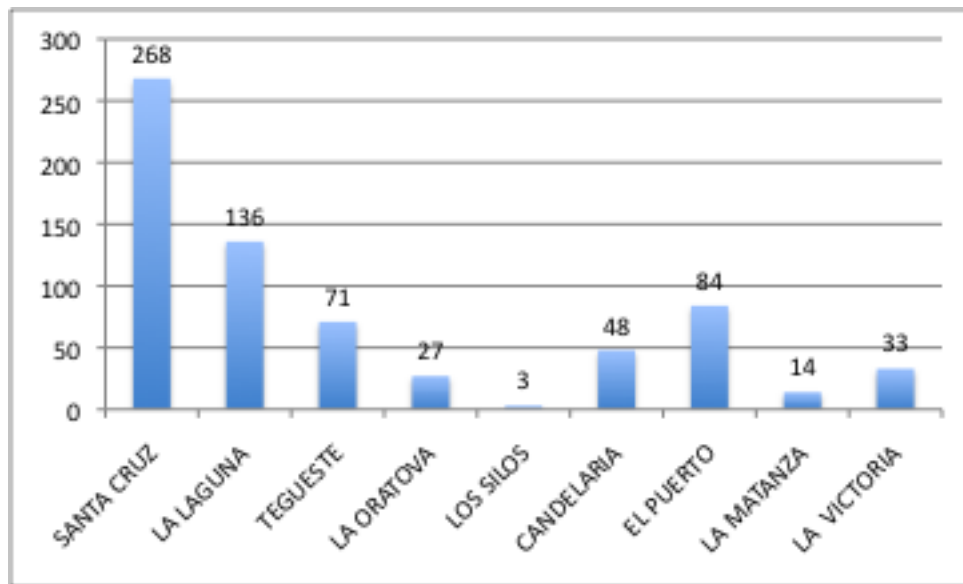
El formato utilizado ha sido en forma digital y en papel de acuerdo al entorno de aplicación.



## LOCALIDADES de las encuestas dentro de ANAGA

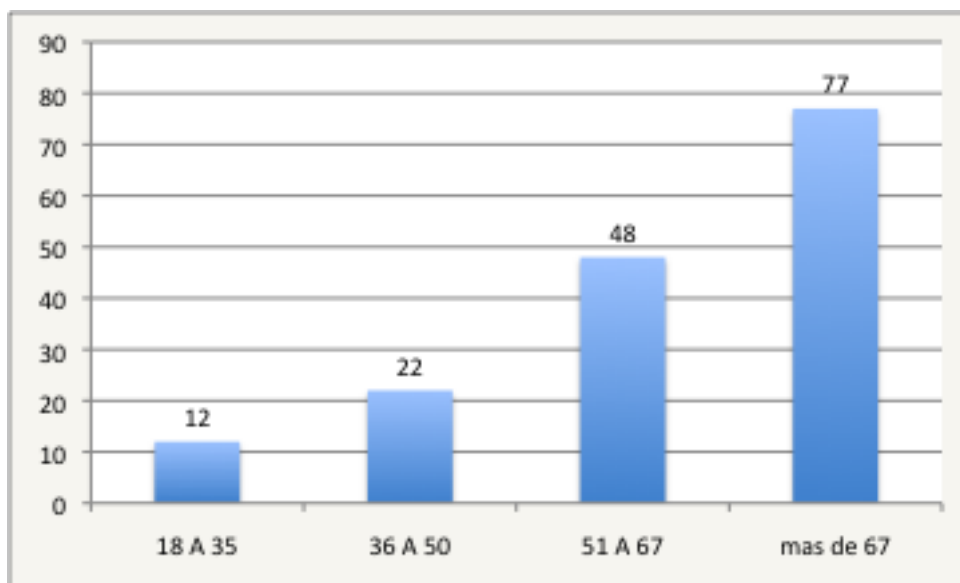


**LOCALIDADES de las encuestas realizadas fuera de Anaga**



**POR EDADES, las encuestas realizadas comprenden:**

Para los habitantes/trabajadores de ANAGA



Para los visitantes de ANAGA



La actividad utilizó una metodología participativa y de comunicación y acercamiento a los pobladores de la zona.